

Etapa județeană/sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare - 2019

**Probă scrisă
Sociologie**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de 3 ore.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Fie următorul text: *Așa cum a fost definită de C. Wright Mills în The Power Elite (1956), mass-media are două caracteristici sociologice importante: prima este aceea că un număr mic de oameni poate comunica cu un număr foarte mare de oameni; a doua – audiența nu are la îndemână nicio modalitate de a răspunde. Comunicarea în masă este prin definiție un proces cu un singur sens. Organizațiile media sunt de tip birocratic și (cu excepția societăților în care mijloacele media sunt controlate de stat) au o natură corporatistă. Produsele media sunt peste tot reglementate de guvern, dar restricțiile variază de la reglementări foarte permissive (de exemplu fără reclame la țigări sau fără nuditate la TV) până la cele mai complexe forme de cenzură, în societățile totalitare.*

Gordon Marshal, Jon Scott (editori), *Dicționar de sociologie*, Editura ALL, 2014

Pornind de la textul dat, elaborați o analiză, de aproximativ două-trei pagini, a rolului mass-media în societatea democratică în opoziție cu cel din societatea totalitară. În realizarea analizei veți avea în vedere următoarele repere:

- precizarea înțelesului noțiunilor sociologice: *mass-media, societate totalitară și democrație*;
- examinarea posibilității atribuirii caracterului birocratic organizațiilor media;
- justificarea faptului că în societățile totalitare funcția de persuasiune, motivație și interpretare a mass-media devine un instrument de control împotriva cetățeanului, iar în societățile democratice servește intereselor membrilor societății.

Notă! Pentru **conținutul** analizei se acordă **27 de puncte**. Pentru **redactarea** analizei se acordă **3 puncte**, astfel: încadrarea în limita de spațiu precizată (1 punct), calitatea organizării ideilor (1 punct), demonstrarea abilităților de analiză și de argumentare (1 punct).

SUBIECTUL al II-lea

(25 de puncte)

Grupurile de similaritate le oferă copiilor posibilitatea să se manifeste independent, în afara controlului părinților. Spontaneitatea copiilor, limitată ori cenzurată de adulți sau autocenzurată se exprimă liber în absența familiei. În relațiile cu părinții sau cu alți adulți, copiii au o poziție subordonată; grupurile de similaritate oferă copiilor posibilitatea să socializeze ca egali.

A. Explicați conceptul de grup de similaritate din perspectiva interacțiunii sociale, ca mod fundamental de existență și funcționare a individului și grupurilor. **6 puncte**

B. Pornind de la prezentarea modelului funcționalist, argumentați pro sau contra afirmației potrivit căreia *alegerile bazate pe norme și valori se pot aplica și în cazul grupurilor de similaritate conferind copiilor șansa de a socializa ca egali*. **10 puncte**

C. Ilustrați, printr-un exemplu de la nivelul vieții de licean, o situație în care grupurile de egali pot determina socializare în forma subculturii juvenile. **4 puncte**

D. Detaliați, din perspectiva educației nonformale, modul în care spontaneitatea copiilor, în cadrul grupurilor de similaritate, se exprimă liber în absența familiei. **5 puncte**

SUBIECTUL al III-lea

(35 de puncte)

A. Imaginați-vă că realizați un experiment sociologic pentru a surprinde impactul schimbării condițiilor de muncă într-o fabrică (temperatură, umiditate, zgomot) asupra productivității muncii.

1. Precizați ce tip de experiment sociologic se pretează contextului menționat, prezentând un avantaj și un dezavantaj al acestei metode de cercetare sociologică.
2. Menționați patru condiții care trebuie respectate în cadrul acestui experiment sociologic.
3. Elaborați două variabile independente și o variabilă dependentă în cadrul experimentului sociologic.
4. Justificați necesitatea *controlului*, prin raportare la problematica cercetării propuse. **13 puncte**

B. Realizați planul unei cercetări sociologice cu tema „Bullingul și performanța școlară a elevului”, pe baza următoarelor repere:

1. Menționarea a zece etape specifice cercetării sociologice.
2. Construirea a două ipoteze de lucru, folosind modalități distincte de formulare.
3. Stabilirea explicită a universului cercetării, menționând totodată modalitatea de eșantionare în alegerea grupului țintă.
4. Elaborarea unei grile/fișe de observație care să reflecte tema de cercetare propusă. **22 de puncte**